



ГАЙДЛАЙН

ЛОГОТИП

Логотип состоит из графического элемента и шрифтовой части.
Обе части логотипа имеют определенные пропорции относительно друг друга в зависимости от горизонтального или вертикального варианта использования.

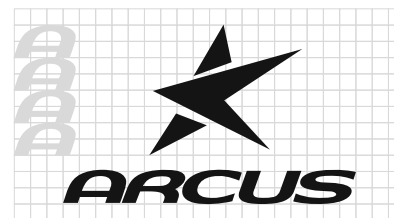
**Они обязательны к соблюдению
и не подлежат изменению.**



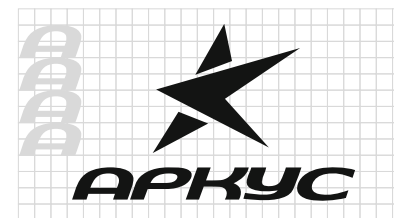
Горизонтальный вариант (eng)



Горизонтальный вариант (рус)



Вертикальный вариант (eng)



Вертикальный вариант (рус)

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для того чтобы логотип был заметным и легко читаемым на рекламных носителях, вокруг него следует оставлять свободное пространство без текста и изображений. **Охранное поле составляет высоту буквы «А» из шрифтовой части.**



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

При нанесении на сувенирную продукцию, либо иные рекламные носители, минимальный размер логотипа составляет 5 мм в высоту.

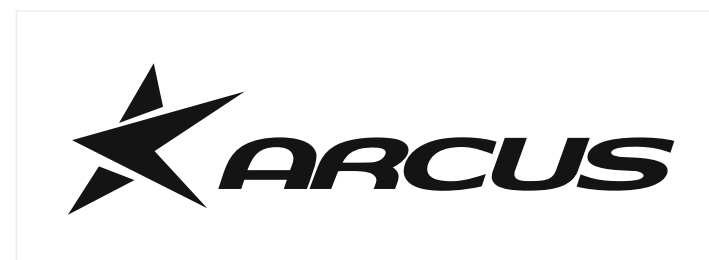


ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Допустимо использование логотипа в 3 цветовых решениях.

Черно-белый вариант рекомендуется использовать в случае отсутствия возможности цветной печати.

Использование других цветов не допускается.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В данном разделе представлены некоторые примеры недопустимого использования логотипа. Логотип следует всегда воспроизводить с шаблона и ни в коем случае не вносить изменения по форме, цвету и т.д.

1. Запрещается изменять пропорции логотипа.
2. Запрещается произвольно менять соотношения или расположение графического элемента и шрифтовой части.
3. Запрещается менять шрифтовую часть, заменяя ее другой гарнитурой.
4. Запрещается размещать логотип на сложных изображениях.
5. Запрещается использования других цветов.
6. Запрещается применение обводки.
7. Запрещается использование каких-либо эффектов.
8. Запрещается контурное начертание логотипа.
9. Запрещается использование иных вариантов цветовых решений, кроме разрешенных. Даже с применением фирменных цветов.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Компания «Аркус» имеет в качестве основной палитру фирменных цветов. Эти цвета способствуют идентификации компании.

Оранжевый

RGB
255 | 100 | 0
CMYK
0 | 70 | 90 | 0
Pantone
Orange 021 CVU



Оранжевый Digital

RGB
250 | 68 | 2

Белый



Серый
RGB
198 | 198 | 198
CMYK
0 | 0 | 0 | 30

Заголовок таблицы

№ Сварки	Толщина листа	Скорость сварки	Первый электрод	Второй электрод
№ Сварки	Толщина листа	Скорость сварки	Первый электрод	Второй электрод
№ Сварки	Толщина листа	Скорость сварки	Первый электрод	Второй электрод
№ Сварки	Толщина листа	Скорость сварки	Первый электрод	Второй электрод
№ Сварки	Толщина листа	Скорость сварки	Первый электрод	Второй электрод
№ Сварки	Толщина листа	Скорость сварки	Первый электрод	Второй электрод

Сварочные электроды делятся на плавящиеся и неплавящиеся. Неплавящиеся электроды изготавливают из тугоплавких материалов, таких как вольфрам по ГОСТ 23949-80[4] "Электроды вольфрамовые сварочные неплавящиеся", синтетический графит или электротехнический уголь.

Плавящиеся электроды изготавливают из сварочной проволоки, которая согласно ГОСТ 2246—70[5] разделяется на углеродистую, легированную и высоколегированную[6]. Поверх металлического стержня методом опрессовки под давлением наносят слой защитного покрытия.

Оранжевый с 50% прозрачностью

Оранжевая рамка

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве наборного шрифта при изготовлении рекламно-информационных материалов используется шрифт **Montserrat**.

Основные гарнитурсы шрифта:

Montserrat Regular

Montserrat SemiBold

Montserrat Bold

Используется в заголовках

Используется в подзаголовках

Используется для набора текста

Montserrat Bold

Montserrat SemiBold

Montserrat Regular

ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ

Главным критерием при выборе шрифта **Montserrat** является удобочитаемость. Заголовки и подзаголовки набираются заглавными и строчными буквами

Главным критерием при выборе шрифта является удобочитаемость. Заголовки и подзаголовки набираются заглавными и строчными буквами. Такое оформление должно использоваться при оформлении заголовков и подзаголовков во всех материалах. Основной текст обычно набирается из расчета 8-12 слов на строку для удобства чтения. При наборе основного текста используются заглавные и строчные буквы, интервал между абзацами составляет половину строки.

Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму.

Главным критерием при выборе шрифта является удобочитаемость. Заголовки и подзаголовки набираются заглавными и строчными буквами. Такое оформление должно использоваться при оформлении заголовков и подзаголовков во всех материалах. Основной текст обычно набирается из расчета 8-12 слов на строку для удобства чтения. При наборе основного текста используются заглавные и строчные буквы, интервал между абзацами составляет половину строки. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму.

Главным критерием при выборе шрифта является удобочитаемость. Заголовки и подзаголовки набираются заглавными и строчными буквами. Такое оформление должно использоваться при оформлении заголовков и подзаголовков во всех материалах. Основной текст обычно набирается из расчета 8-12 слов на строку для удобства чтения. При наборе основного текста используются заглавные и строчные буквы, интервал между абзацами составляет половину строки. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму.

Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму. Курсив в основном тексте используется для выделения отдельных слов или фраз. Разнообразие используется в основном тексте вариантов плотности и размеров шрифта должно быть сведено к минимуму.